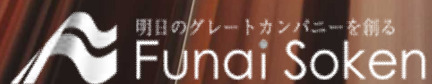


# コロナ自粛明けはちんこ営業施策

～ピンチをいかにチャンスに転換できるか～

株式会社船井総合研究所



2020年5月11日(月)

# 自肅要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【ぱちんこ営業関連】

- ①遊技台導入
- ②販促企画
- ③粗利率
- ④営業計画
- ⑤その他施策

## 【感染症対策関連】

- ①対遊技客
- ②対従業員
- ③対近隣エリア

# 自肅要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【ぱちんこ営業関連】

### ①遊技台導入

□新台台数アップ、**優良中古台購入比率アップ**

⇒旧基準機撤去状況などを加味して、

長期稼働(半年～1年)が見込める中古台のみ導入

### ②販促企画

□営業再開の認知

⇒広告自肅中でも、**自店既存客向けに営業再開を認知してもらう**

SMS(ショートメッセージ)、ライン@、ピーワールド、DMM、LP等の媒体を活用

⇒プッシュ型からプル型のWEB媒体で企画を告知

例：LINE@で集客案内をこちらから送るのではなく、リッチメニュー活用

# 自肅要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【ぱちんこ営業関連】

### ③粗利率

□「**コロナ禍で影響の少ない**×**自店の長所**」部門を強化

⇒緊急事態宣言発令前と営業再開後1週間の

自店稼働、市場客数を分析 特に甘デジ、Aタイプ部門の客滞を意識

### ④営業計画

□市場客数の比較(2月1週目と4月1週目)を行い、**カテゴリー別落ち幅を算出**

**その数値と昨対同月比をもとに市場予測**

⇒全国的な動向としては、4円65%、1円55%、20円80%、5円85%

**このデータと自店の落ち幅を比較して微修正**

# 自肅要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【ぱちんこ営業関連】

### ⑤その他施策

- 常連様が遊技している遊技台を把握
  - ⇒会員データなど顧客データ分析を実施
- 新規会員獲得
  - ⇒営業時間短縮の場合、会員限定遊技延長などを実施
- 台の間引き
  - ⇒濃厚接触の定義変更に伴い、間引きをしないとクラスターの可能性アップ
  - ⇒ミドルの設置比率減、甘デジ維持、海減、ART減、マイジャグラー維持
- 正確な情報共有
  - ⇒濃厚接触の定義、休業要請は各知事の判断などの情報発信

# 自粛要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【感染症対策関連】

### ①対遊技客

□高齢者×高稼働コーナーの間引き

⇒優先順位は原則「高アウト>高粗利」

低稼働台は、間引き用台番号へ移動

□遊技客へのマスク着用100%

⇒遊技客へのマスク無料配布or景品or来店ポイント交換

⇒小型アルコールの配布

□カウンター、台間へのビニールカーテン設置

□入店時、遊技中の1時間に一回のアルコール消毒実施

⇒開店時・離席・非稼働台にアルコール消毒済み札の設置

# 自粛要請解除、休業明けにすべき営業施策

## 【感染症対策関連】

### ②対従業員

- 通勤前、通勤後の検温、手洗い、うがいの徹底
- 接客時マスク着用義務化
- 新型コロナウイルスに関する従業員教育
- 感染症対策、感染した際の対応を従業員本人と家族へ説明

### ③対近隣エリア

- マスク付の手紙郵送
- マスク・アルコール液の寄付、販売
- 駐車場の移動販売、テイクアウト飲食店への無料開放



# 提供パートナー企業 (株)CFY

## 新型コロナウイルス 対策について

当店ではお客様に安心してご遊技頂く為に  
下記の10点を実施しています。



全従業員  
マスク着用



全従業員  
体温測定後出社



開店前の  
遊技台  
アルコール消毒



エアータオル  
停止



1時間に1回  
店内換気



手袋貸し出し



業者様の  
出入りを制限



呼び出し  
ランプにて消毒



出入口の扉や  
コインなど全て  
毎日消毒



全従業員  
大人数の集まる  
会議・研修等の  
参加禁止

ご迷惑をお掛け致しますが、ご理解の程宜しくお願い申し上げます。



## 社内に感染者が出た場合

1. 営業停止＋従業員出勤停止(2週間)
2. 社員同士の濃厚接触の調査
  - ・本部⇔店舗、店舗⇔店舗の禁止
  - ・本部で出た場合、全店停止の可能性
3. 店舗消毒(2～3日)
  - ・感染が増えてくると、消毒期間がもっと伸びる可能性
4. 正確な情報の公開
5. 感染時の会社としての保証、対応

# 自粛要請解除、休業明けにすべき財務戦略

## 有事→平時に戻ったら

何をいつまで	平時		有事
	これまで	これから	
いつ	借りられるときに借りておく	必要なときに借りる	すぐに借りる
いくら	借りられるだけ借りる	必要な分を借りる	現預金を月商の6ヶ月分
いつまで	なるべく長く借りる	適正な期間で借りる	なるべく長く借りる
どうやって	毎月返済する	毎月返済するものとし ないものを使い分ける	緊急借入分は毎月返済する 枠はそのまま残す
担保	必要	必ずしも必要ではない	現預金の確保に必要な分のみ ※普通抵当
個人保証	必要	必ずしも必要ではない	現預金の確保に必要な分のみ ※個別保証



**無料経営相談申込は  
コチラ！**



## まとめ

- ✓ 営業計画の見直しを行い、現状を把握した上に今後の営業方針を明確に示す。
- ✓ 自粛明けは自社自店の長所伸展の営業のみを行う。そして、地域で一番「安心安全」を訴求する。
- ✓ 一次情報・最新情報を得ることが今後は重要。コロナ前の営業では勝ち残れない可能性が高いため、一時的にでも、アドバイザー・コンサルタントを上手に活用を行う。